

Designação do projeto | Reforço das capacidades de marketing e de gestão competitiva e estratégia de inovação e de desenvolvimento de processo de internacionalização

Código do projeto | • NORTE-02-0752-FEDER-020479 • NORTE-06-3560-FSE-020479

Objetivo principal | A M.T. Brandão pretende dar início ao seu processo de internacionalização, através da abordagem aos mercados de Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde e Guiné Equatorial, utilizando todo o potencial de experiência e competência adquirido ao longo dos últimos actos no mercado nacional e os contactos com os maiores fabricantes internacionais de equipamentos de laboratório.

Região de intervenção | Porto

Entidade beneficiária | M.T.BRANDÃO LDA

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 31-08-2019

Custo total elegível | 194.012,63 euros (FEDER: 193.566,63 euros / FSE: 446,00 euros)

Incentivo total: 87.417,18 euros (FEDER 87.104,98 euros / FSE: 312,20 euros).

Ao longo da execução deste projeto de internacionalização a M.T. Brandão tem vindo a melhorar o conhecimento do mercado angolano com visitas locais e envio de propostas comerciais, como previsto, e espera durante o próximo ano atingir um nível de exportações expressivo.

